SHORT MASTER IN “IDEE, IMPRESE E CROWDFUNDING”

MODULO	TITOLO	TOT ORE	TEORIA	PRATICA	LAB.	CFU
M1	Business model development	10	7	3		0,5
M2	Dall'idea alla community	10	7	3		0,5
M3	Sviluppo di una campagna di crowdfunding	10	7	3		0,5
M4	Il crowdfunding reward-based	8	4	4		0,3
M5	Equity crowdfunding	8	4	4		0,3
M6	Il crowdfunding per progetti sociali e culturali	10	7	3		0,5
M7	Le strategie comunicative e di marketing per un progetto di crowdfunding	12	8	4		0,6
M8	Business angel, business investor, capitali e banche: come accedere	8	4	4		0,3
M9	Project work	24	4	4	16	0,5